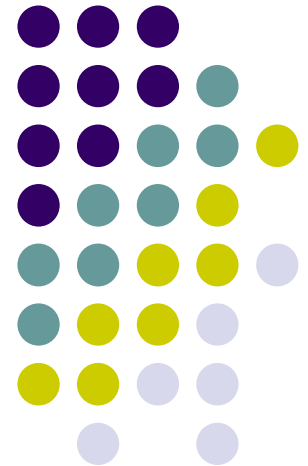


אינטרנט: בניית אתר

מרצה: שי שקרוב



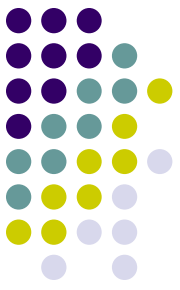
עקרונות לבנייה, בדיקה ושיפור של תוכן אתרים





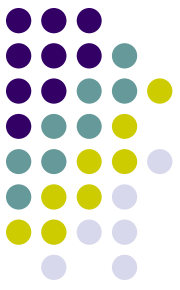
חוקים בסיסיים לעיצוב אתרים

- מסר עיקרי ברור בכל דף, ובעיקר בדף הראשי.
- קלות התמצאות וניווט.
 - מבנה אתר אחיד.
 - תיבת חיפוש בכל דף.
 - סרגלי ניווט בכל דף.
 - מפת אתר.



חוקים בסיסיים לעיצוב אתרים

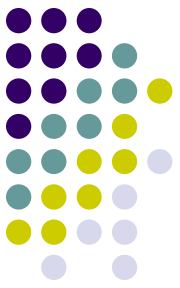
- אתר עולה מהר וללא תקלות.
- משקל גרפי נמוך.
- תאימות לדפדפנים שונים.
- התאמה לסלולר.
- עיצוב נקי ופשוט: תנו למידע / למוצר להעביר את המסר.
- [אתר נגיש](#).



כללים בסיסיים לקידום אתרים

- חשוב להופיע בדף התוצאות הראשון.
- תוצאות החיפוש האורגניות מבוססות על אלגוריתם סודי של Google לדירוג האתרים, שמשתנה מדי כמה חודשים.
- Google מעוניינת שאתרים יעוצבו כך שיהיה לה ברור האם הם רלוונטיים למילות חיפוש מסוימות.
- לכן אין לחברה התנגדות עקרונית לעבודת מקדמי אתרים.
- מצד שני, Google מנסה למנוע מניפולציות לשיפור דירוג של אתר בתוצאות החיפוש, בצורה לא הגונה.
- Google מענישה!

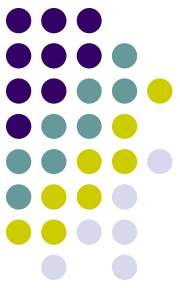
כללים בסיסיים לקידום אתרים מילות מפתח (מילות חיפוש)



- ככל שמילות המפתח מופיעות יותר פעמים בדף, הדירוג שלו בתוצאות החיפוש יהיה גבוה יותר.
- חשוב שמילות המפתח תופענה כמותרות בתוך הדף ובפרט בחלק העליון שלו.
- חשוב שמילות המפתח תופענה בכותרת של האתר (מוצגת לרוב בפס הכחול של הדפדפן).
- לא להגזים.
- ניתן לשלב מילות מפתח ייחודיות עם פרסום מסורתי.

כללים בסיסיים לקידום אתרים

PageRank



- ככל שלדף יש יותר הפניות מדפים אחרים, הדירוג שלו יהיה גבוה יותר.
- אם בדף ממנו הגיעו לדף שלי היו פחות קישורים אחרים, הדף שלי יקבל ציון גבוה יותר.
- יש משקל משמעותי יותר:
 - לקישורים שמופיעים במקום בולט בדף המקשר;
 - לטקסט שמופיע בקישור בדף המקשר;
 - להקשר הכללי של הקישור בדף המקשר.

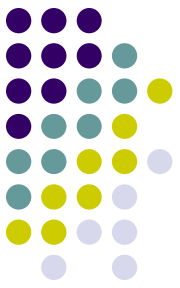
כללים בסיסיים לקידום אתרים

HillTop



- לא מספיק לספור כמה קישורים יש לדף שלי, חשוב לבדוק האם הקישור לדף שלי הוא מתוך אתר "חשוב":
- אינדקסים של אתרים שנבנו בידי מומחים, כמו אינדקס האתרים של Yahoo! או אתר dmoz.
- אתרים שאליהם נכנסים אנשים רבים ושוהים בהם זמן ממושך, נחשבים לרלוונטיים בנושא בו הם עוסקים.
- קישור מתוך אתרים כאלה נחשב ל"סמכותי" יותר.
- שני קישורים או יותר מאתרים "סמכותיים" יהפכו את הדף שלי ל"סמכותי".

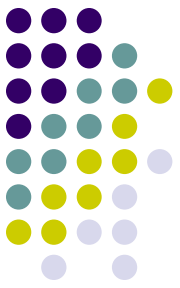
כללי אצבע לקידום אתרים הכללים החשובים ביותר



- ככל שהקישורים לאתר שלי פופולריים יותר – הוא יקבל דירוג גבוה.
- רלוונטיות של הטקסט שמופיע בקישור – תיתן לי דירוג יותר גבוה.
- עיצוב נח ויזואלי של האתר שלי, דירוג של האתר כמהימן – על ידי מומחים של גוגל – ייתן דירוג יותר גבוה.
- והכי חשוב: דאגו שמלות המפתח תופענה בכותרת האתר
- כאמור, בפס הכחול של הדפדפן.

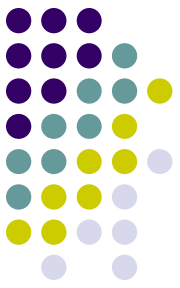
כללי אצבע לקידום אתרים

כללים נוספים



- דאגו לתוכן רלוונטי ומקורי
- דאגו לעדכון שוטף של האתר
- אתר שמתעדכן תכופות מקבל דירוג גבוה יותר
- חפשו בעלי אתרים אחרים באותו תחום ודאגו לקישורים הדדיים של האתרים שלכם
- הטמיעו את הטכנולוגיות החדשות לבנית אתרים באתר שלכם
- Google מקדמת את התקן המעודכן HTML5 שמקל על בנית אתרים ומקל עליה לפענח את תוכנם.
- רב האתרים הישראליים מפגרים בתחום זה לעומת אתרים בעולם.

כללי אצבע לקידום אתרים כללי "אל תעשה"



- **לא כדאי לנסות להערים על מנוע החיפוש, למשל על ידי כך שהאתר שלכם יציג תוכן שונה לגולשים ולמנוע החיפוש (אתרים עשויים לדעת מתי הגולש הוא הזחלן של Google).**
- **הימנעו מחזרה לא סבירה על מלות המפתח.**
- **היזהרו מתוכנות אוטומטיות שמגדילות את נפח הגלישה בצורה מלאכותית.**
- **דאגו לקישורים אותנטיים לאתר שלכם – והימנעו מרכישת קישורים מאתרים לא רלוונטיים**
- **אל תעתיקו תוכן או מלל מאתרים אחרים – זה מוריד את הדירוג.**

גוגל מענישה: "הרחקה" ל-BMW מתוצאות החיפוש



וכך הוא הוצג למנוע החיפוש

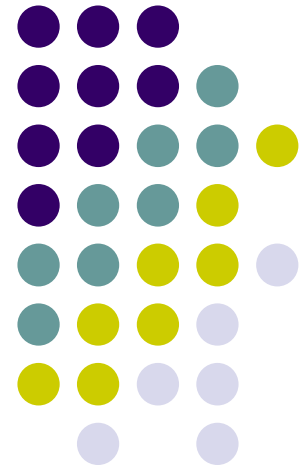
The screenshot shows the BMW Germany website with search results for used cars. The main heading is "Gebrauchtwagen BMW". Below it, there is a paragraph in German: "Um in der vollen Genuss der Welt von BMW zu kommen, muss in Ihrem Browser JavaScript eingeschaltet sein!" followed by a "Gebrauchtwagen BMW" section. The text describes the availability of used cars from the BMW fleet and mentions the BMW Quality Program. A sidebar on the left contains various links and information about BMW models and services.

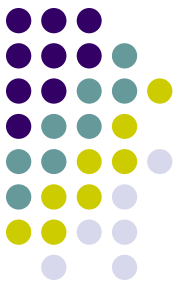
כך הוצג האתר לגולשים

The screenshot shows the BMW website with a dedicated section for used cars. The main heading is "Gebrauchte Automobile". Below it, there is a large banner with the text "Die Traumgebrauchten von BMW - über 50.000 Fahrzeuge im Angebot." and a row of images of various BMW models. The page is divided into several sections: "Fahrzeuge" (listing different car models), "BMW Premium Selection" (listing premium models), "BMW Financial Services" (listing financing options), "BMW Lieferservice" (listing delivery services), "EUROPlus Garantie" (listing warranty options), and "BMW Mobilitätsleistungen" (listing mobility services). The page also includes a language selector and a search bar.

בניית אתר אינטרנט

באמצעות Google Sites





הקמת אתר

- קיימים מנועים רבים לבניית אתרים:



ועוד...

- חשוב שלא תהיה תלות במקום האתר.

הקמת אתר באמצעות Google Sites



- הקמת אתר
- עריכת דפים
- הוספת דפים
- ניהול האתר