

אוניברסיטת בן-גוריון
המחלקה להנדסת תעשייה וניהול

סחר אלקטרוני
(Electronic Commerce)

364-1-1181

מר שי שקרוב

סמסטר א' תש"ע - יום ד' 08:00-11:00

תאור הקורס:

הקורס עוסק במגוון נושאים הנוגעים לשימוש ברשת האינטרנט כתשתית לסחר אלקטרוני, כגון אספקטים אסטרטגיים של מצרי מידע, השפעות האינטרנט על שרשרת הערך, יישומים טיפוסיים של מסחר אלקטרוני, מודלים עסקיים מבוססי אינטרנט (כגון: B2C ו-B2B), טכניקות שיווק באינטרנט, וסוגיות אבטחת מידע.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להקנות הבנה של המושגים הרווחים בתחום המסחר האלקטרוני, תוך ניתוח הפוטנציאל העסקי של שווקים אלקטרוניים והאלטרנטיבות למימוש פוטנציאל זה.

מבנה הקורס:

הרצאה: 3 תרגול: _____ מעבדה: _____ נקודות: 3
הקורס מושגת על הרצאות, דיון בנושאים המרכזיים של הקורס, וכן בניית אב-טיפוס לעסק אלקטרוני.

דרישות הקורס:

1. **נוכחות:** נוכחות מלאה ב- 80% מהשיעורים והשתתפות פעילה בהם, היא תנאי לקבלת ציון בקורס.
אם וכאשר תתקיימנה הרצאות אורח, הנוכחות בהן חובה.
2. **תרגילים:** במהלך הסמסטר יידרשו הסטודנטים להגיש שלושה תרגילים שמטרתם יישום החומר הנלמד. התרגילים יתבססו על החומר שנלמד בשיעורים, חומר הקריאה ומקורות אינטרנט חובה להגיש את כל התרגילים במועד. מועדי הגשת התרגילים:
 - תרגיל 1: משיעור 3 (4/11/09) ועד לשיעור האחרון (13/1/10) לפי קביעת המרצה
 - תרגיל 2: שיעור 7, 2/12/09
 - תרגיל 3: שיעור 13, 13/1/10
3. **בחינה:** בסוף הסמסטר תערך בחינה על כל החומר שנלמד בקורס

מבנה ציון הקורס:

מרכיב	משקל
1. תרגיל 1	10%
2. תרגיל 2	20%
3. תרגיל 3	20%
4. בחינה	50%
<hr/>	
סה"כ:	100%

חובת קבלת ציון עובר בבחינה הסופית: לא

פרטי המרצה:

שעות קבלה: יום ד', 12:00-13:00, בנין 15, חדר 131, בתיאום מראש

דואר אלקטרוני: shysh@bgu.ac.il

פרוט המפגשים:

מפגש	תאריך	נושאי המפגש	פרקים בספר
1	21/10/09	מבוא למסחר אלקטרוני	L1
2	28/10/09	מודלים עסקיים ומושגים במסחר אלקטרוני	L2
3	4/11/09	האינטרנט והאסטרטגיה העסקית	L2
4	11/11/09	שיווק באינטרנט	L6
5	18/11/09	פרסום באינטרנט	L7
6	25/11/09	קמעונאות ברשת	L9
7	2/12/09	תעשיית השירותים המקוונים	L9
8	9/12/09	מסחר אלקטרוני בין עסקים	L12
9	16/12/09	רשתות חברתיות, מכירות פומביות, ופורטלים	L11
10	23/12/09	ספקי תוכן מקוונים: מדיה דיגיטלית	L10
11	30/12/09	בניית אתר אינטרנט	L3, L4
12	6/1/10	<ul style="list-style-type: none"> • אבטחת מידע ברשת • מערכות תשלומים במסחר אלקטרוני 	L5
13	13/1/10	<ul style="list-style-type: none"> • סוגיות אתיות, חוקיות, חברתיות ופוליטיות • סיכום הקורס 	L8

רשימת ספרות:

ההרצאות והדיונים בכיתה יתבססו על חומר הקריאה. חומר הקריאה הינו חלק בלתי נפרד מתוכן הקורס, ומומלץ לקרוא את הפריטים הרלוונטיים לקראת כל שיעור.

א. ספר הקורס:

Laudon K.C. and Traver C.G. (2010), <i>E-Commerce: Business, Technology, Society</i> (6 th ed.), Addison-Wesley, Boston, MA.	L
---	---

ב. מקורות אחרים:

הפריטים המופיעים להלן הינם בגדר הרחבה לחומרי הקריאה המופיעים לעיל, ויכולים לסייע בהכנת המטלות בקורס ובהעשרת הידע בנושא. הפריטים מוצגים לפי נושאי הלימוד (עם מספר המפגש בסוגריים).

מפגש 1	מבוא למסחר אלקטרוני
1.	Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 1.
2.	Internet Society (ISOC) – All about the Internet – History of the Internet, http://www.isoc.org/internet/history
3.	Computer History Museum – Exhibits – Internet History, http://www.computerhistory.org/exhibits/internet_history/
4.	Shapiro C. and Varian H. R. (1999), <i>Information Rule</i> , Harvard Business School Press, Boston, MA.
5.	קסידי ג'ון (2003), <i>דוט. כלום</i> , הוצאת משכל, ת"א.
מפגש 2	מודלים עסקיים ומושגים במסחר אלקטרוני
1.	Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 2, 7, 8.
2.	Basu and Myulle (2007), "How to Plan e Business Initiatives in Established Companies", <i>Sloan Management Review</i> , Fall 2007 (10 pages).
מפגש 3	האינטרנט והאסטרטגיה העסקית
1.	היט מייקל א., איירלנד דיואן ר., והוסקיסון רוברט א. (2005), <i>ניהול אסטרטגי תחרותיות וגלובליזציה</i> , האוניברסיטה הפתוחה רעננה.
2.	Porter, M.E. (2001), Strategy and the Internet, <i>Harvard Business Review</i> , 79(3), pp. 63-78.
3.	Evans P.B. and Wurster T.S. (1997), Strategy and the New Economics of Information, <i>Harvard Business Review</i> , 75(5), pp. 70-82.
4.	Malone, Yates and Benjamin (1989), The Logic of Electronic Markets", <i>Harvard Business Review</i> , May 1989 (5 pages).
5.	Malone (2001), "Opinion: The Future of e Business", <i>Sloan Management Review</i> , Fall 2001 (1 page).

- Glassberg and Merhout (2007), "Electronic Markets Hypothesis Redux: Where Are We Now?", *Communication of the ACM*, February 2007 (5 pages). .6.
- Bezos (2007), "The Institutional Yes, How Amazon's CEO Leads Strategic Change in A Culture Obsessed with Today's Customer", An HBR interview with Jeff Bezos, *Harvard Business Review*, October 2007 (10 pages). .7.
- Iyer and Davenport (2008), "Reverse Engineering Google's Innovation Machine", *Harvard Business Review*, April 2008. .8.
- Iansiti and Levien (2004), "Strategy as Ecology", *Harvard Business Review*, March 2004. .9.

מפגש 4 שיווק באינטרנט

- קוטלר פ., הורניק י. (2000), *ניהול השיווק*, האוניברסיטה הפתוחה רעננה. .1.
- Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) *Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective* (6th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 4. .3.

מפגש 5 פרסום באינטרנט

- Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) *Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective* (6th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 4. .1.
- הורניק י. וליברמן י. (1994), *ניהול הפרסום*, האוניברסיטה הפתוחה רעננה. .2.

מפגש 6 קמעונאות ברשת

- Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) *Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective* (6th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 3. .1.
- Werbach K. (2000), Syndication: The Emerging Model for Business in the Internet Era, *Harvard Business Review*, 78(3), pp. 85-93. .2.
- Brynjolfsson, Hu and Smith (2003), "Consumer Surplus in The Digital Economy: Estimating The Value of Increased Product Variety at Online Booksellers", *Management Science*, November 2003 (17 pages). .3.
- Oestreicher-Singer and Sundararajan (2006), "Linking Network Structure to Ecommerce Demand: Theory and Evidence from Amazon.com's Copurchase Network", *New York University Working Paper*, 2006 (14 pages). .4.
- Laseter, Rabinovich, Boyer and Rungtusanatham (2007), "Critical Issues in Internet Retailing", *Sloan Management Review*, Spring 2007 (6 pages). .5.
- Venkatesh and Agarwal (2006), "Turning Visitors into Customers: A Usability-Centric Perspective on Purchase Behavior in Electronic Channels", *Management Science*, March 2006 (16 pages). .6.
- Moe and Fader (2004), "Dynamic Conversion Behavior at E-Commerce Sites", *Management Science*, March 2004 (9 pages). .7.

מפגש 7 תעשיית השירותים המקוונים

- Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) *Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective* (6th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 3. .1.
- Werbach K. (2000), Syndication: The Emerging Model for Business in the Internet Era, *Harvard Business Review*, 78(3), pp. 85-93. .2.
- McKie S. (2001), *E-Business Best Practices*, John Wiley & Sons Inc, NY. .3.

מסחר אלקטרוני בין עסקים	מפגש 8
Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 5-6.	.1.
Werbach K. (2000), Syndication: The Emerging Model for Business in the Internet Era, <i>Harvard Business Review</i> , 78(3), pp. 85-93.	.2.
McKie S. (2001), <i>E-Business Best Practices</i> , John Wiley & Sons Inc, NY.	.3.
Van Heck and Vervest, (2007), "Smart Network Businesses: How The Network Wins?", <i>Communication of the ACM</i> , June 2007 (6 pages).	.4.
Rabinovich and Knemeyer (2006), "Logistics Service Providers in Internet Supply Chains", <i>California Management Review</i> , Summer 2006 (24 pages).	.5.
Johnson and Klassen (2005), "E-Procurement", <i>Sloan Management Review</i> , Winter 2005 (7 pages).	.6.
McAfee (2005), "Will Web Services Really Transform Collaboration", <i>Sloan Management Review</i> , Winter 2005 (10 pages).	.7.

רשתות חברתיות, מכירות פומביות ופורטלים	מפגש 9
Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 9, 17.	.1.
Sahay (2007), "How Dynamic Pricing Leads to Higher Profits", <i>Sloan Management Review</i> , Summer 2007.	.2.
Brown and Morgan (2006), "Reputation in Online Auctions: The Market For Trust", <i>California Management Review</i> , Fall 2006 (20 pages).	.3.
Ariely, Ockenfels and Roth (2005), "An experimental analysis of ending rules in Internet auctions", <i>The Rand Journal of Economics</i> , Winter 2005 (18 pages).	.4.
Varian (2006), "(Google's) Position Auctions", University of California, Berkeley Working Paper, November 2006 (21 pages).	.5.

ספקי תוכן מקוונים : מדיה דיגיטלית	מפגש 10
Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 10.	.1.

בניית אתר אינטרנט	מפגש 11
Turban E., King D., Viehland D. and Lee J. (2006) <i>Electronic Commerce 2006: A Managerial Perspective</i> . Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 15, 18.	.1.

אבטחת מידע ברשת ומערכות תשלומים במסחר אלקטרוני	מפגש 12
Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 10-12.	.1.

סוגיות אתיות, חוקיות, חברתיות ופוליטיות	מפגש 13
Turban E., King D., Lee J., Liang T.P., and Turban D. (2010) <i>Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective</i> (6 th ed.), Pearson Education Inc., Upper Saddle River, NJ., Chapter 16.	.1.
Palfrey, Joerres, Boyd and Fertik (2007), "We Googled You!", An HBR case and comments, <i>Harvard Business Review</i> , June 2007 (10 pages).	.2.
Lawrence Lessing (2002), "Privacy as Property", <i>Social Research</i> , Spring 2002 (22 pages).	.3.

- Varian (2006), "The Google Library Project", *University of California, Berkeley Working Paper*, January 2006 (22 pages). .4.
- Varian (2005), "Universal Access to Information", *Communication of the ACM*, October 2005 (4 pages). .5.