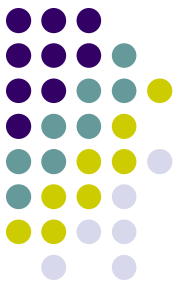


אינטרנט בעסקים ומסחר אלקטרוני

מרצה: שי שקרוב

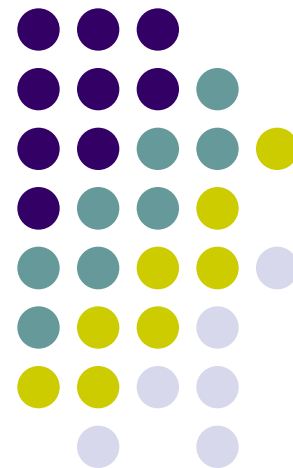




נושאי השיעור

- הגדרות ואבחנות במסחר אלקטרוני
- מאפייני המסחר האלקטרוני וחשיבותם
- Web 2.0
- ממדים וסוגים של מסחר אלקטרוני
- איתור הזדמנויות בעזרת מודל שרשרת הערך
- איתור הזדמנויות בעזרת מודל כוחות השוק
- מגבלות וסיכונים

הגדרות ואבחנות במסחר אלקטרוני

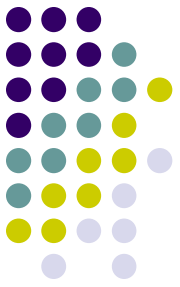


e-Commerce



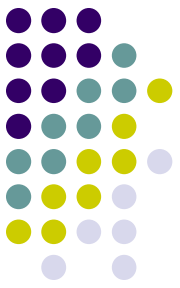
- מסחר אלקטרוני (e-Commerce):
 - עסקאות מסחריות (קנייה, מכירה או חילופין של מוצרים, שירותים או מידע) המבוצעות באופן דיגיטלי ובהן מעורבים ארגונים ו/או אינדיבידואלים (L)
 - תהליך הקניה, המכירה או החליפין של מוצרים, שירותים, או מידע באמצעות רשתות מחשבים (T)
 - תהליך של מכירה ורכישה של סחורות ושירותים באופן אלקטרוני, המשלב שימוש באינטרנט, ברשתות ובטכנולוגיות דיגיטליות אחרות (נוימן וצבירן)

e-Business



● e-Business :

- ארגון בו מתבצעים תהליכים ופעולות באופן דיגיטלי, באמצעות מערכות מידע ממוחשבות ובשליטתו של הארגון. (L)



היכן המסחר האלקטרוני מתבצע?

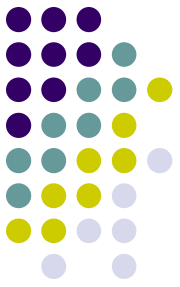
- שוק אלקטרוני (e-marketplace) או (electronic market):
- שוק מקוון בו קונים ומוכרים נפגשים ע"מ לבצע חליפין של טובין, שירותים, אינפורמציה, או כסף.

מסחר אלקטרוני שקדם למסחר באינטרנט



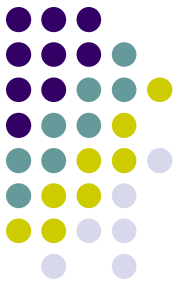
- סממני המסחר באינטרנט:
 - Baxter Healthcare
 - (Electronic Data Interchange) EDI
 - French Minitel
- תחילת המסחר האלקטרוני בשנת 1995:
- מאז 1995 צורת המסחר הגדלה ביותר בארה"ב היא המסחר האלקטרוני.

מסחר אלקטרוני 2006-2009: סוגיות והתפתחויות



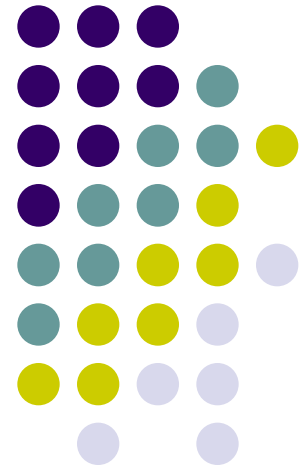
- הגישה לאינטרנט פס-רחב ולאינטרנט האלחוטי הולכת וגדלה
- יותר ויותר אנשים סוחרים ברשת
- ערוץ המסחר האלקטרוני מעמיק לנוכח התרבות המוצרים והשירותים המוצעים בו
- המודלים העסקיים של המסחר האלקטרוני עוברים שיפורים שמטרתם שיפור הרווחיות
- מודלים עסקיים חדשים המבוססים על טכנולוגיות חברתיות ועל תכנים הנוצרים ע"י המשתמשים

מסחר אלקטרוני 2006-2009: סוגיות והתפתחויות

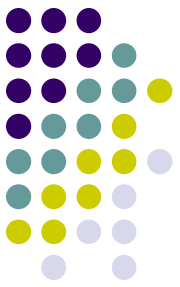


- שיווק באמצעות מנועי חיפוש קורא תגר על השיווק המסורתי
- קונפליקטים מתמשכים בנוגע לזכויות יוצרים, פיקוח על תוכן, מיסוי, פרטיות, ניצול לרעה והונאה באמצעות האינטרנט

מאפייני המסחר האלקטרוני וחשיבותם

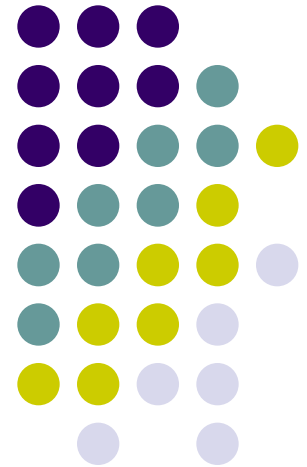


מאפייני המסחר האלקטרוני וחשיבותם



- זמינות ונגישות
- גלובאליות
- סטנדרטים אוניברסליים
- עושר המידע
- אינטראקטיביות
- עתירות מידע
- פרסונליזציה /
קסטומיזציה
- טכנולוגיה חברתית
- תקשורת רבים-לרבים

Web 2.0



Web 2.0

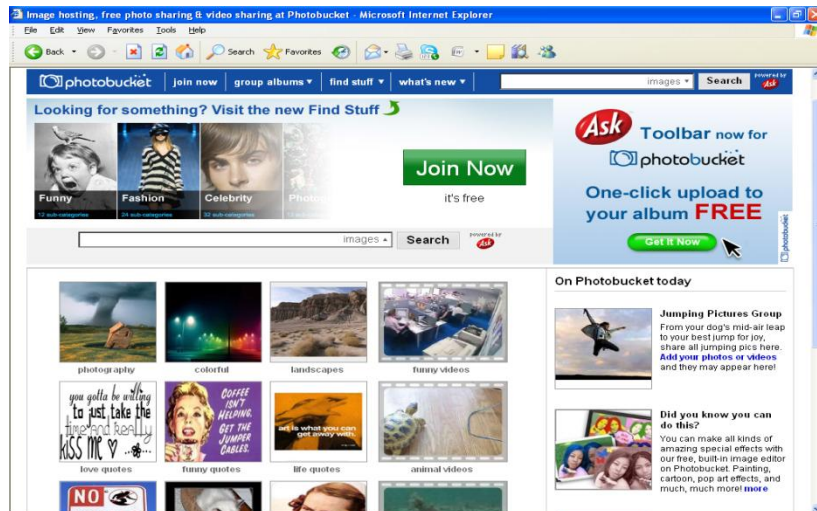


- "הרשת" החדשה
- יישומים וטכנולוגיות המאפשרים למשתמשים:
 - ליצור, לערוך, ולהפיץ תכנים
 - לחלוק העדפות, הערות, ואישיות מקוונת
 - להשתתף בחיים וירטואליים
 - לבנות קהילות וירטואליות

Web 2.0 - דוגמאות



- קישוריות נוחה ל
YouTube , MySpace
ולבלוגים.

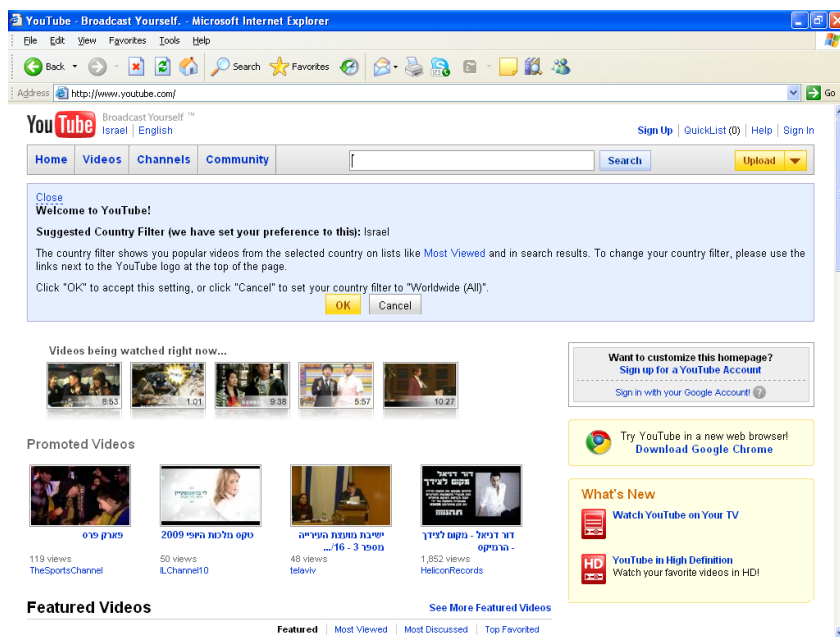


- Photobucket:
- האתר הפופולרי ביותר
לשיתוף תמונות
- 50 מיליון משתמשים
- 3 מיליארד תמונות
- משתמשים יכולים להעלות
בקלות וידאו ותמונות



דוגמאות - Web 2.0

- אתר זה אחראי ל- 60% מצפיות הוידאו באינטרנט



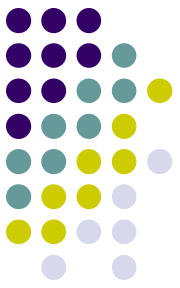
- YouTube:
- נרכש ע"י גוגל ב- 1.65 מיליארד \$.
- האתר הפופולרי ביותר לשיתוף וידאו
- עדין מחפשים אחר מודל עסקי שיניב רווחים
- בכל יום מועלים 65,000 סרטים, ונצפים 100 מיליון

דוגמאות - Web 2.0



- MySpace:
- מוביל את הרשתות החברתיות
- 100 מיליון חברים
- 49,000 וידאו מועלים מדי יום לאתר
- רשתות חברתיות מוכרות אחרות: Facebook, LinkedIn





Web 2.0 - דוגמאות

• תושבים מבזבזים 2 מיליון \$ אמיתיים מדי יום, אותם הם ממירים ללינדן, כדי לרכוש דברים באתר לחיים הוירטואליים שלהם

• Second Life

• עולם וירטואלי 3-D הנבנה ע"י המשתמשים.

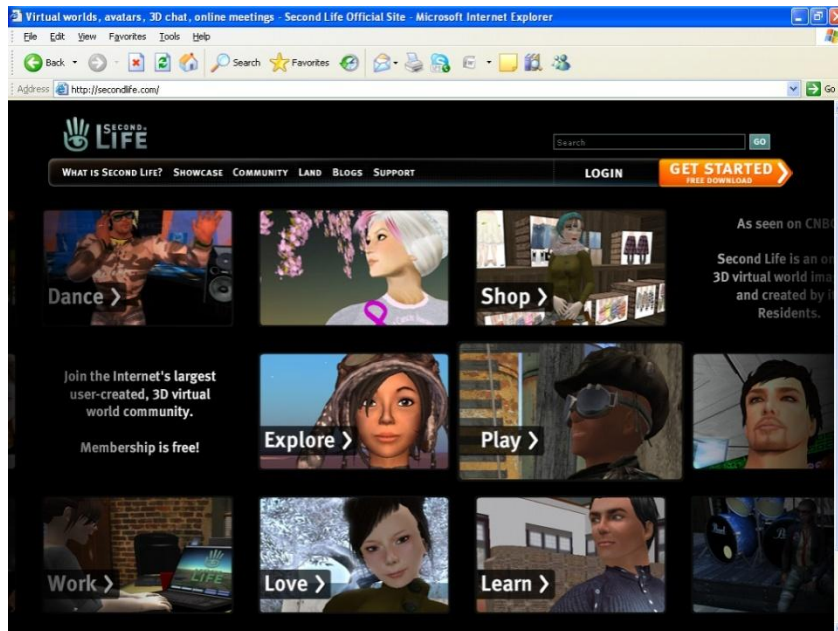
• 8.5 מיליון "תושבים"

• מטבע מקומי "לינדן"

• בבעלות התושבים נכסים,

• עסקים (כגון ייצור בגדים,

• עיצוב פנים, ועוד)





Web 2.0 - דוגמאות

- מפעל התנדבותי, אינו מרוויח ואינו מקבל פרסומות
- הכנסות מתרומות

- Wikipedia:
- 35 מיליון כותבים בארה"ב בלבד, החולקים ידע
- מתחרה רצינית לאנציקלופדיות ותיקות ומקצועיות כגון בריטניקה
- בין 10 האתרים המבוקרים ביותר
- 20% מהרפרנס המקוון

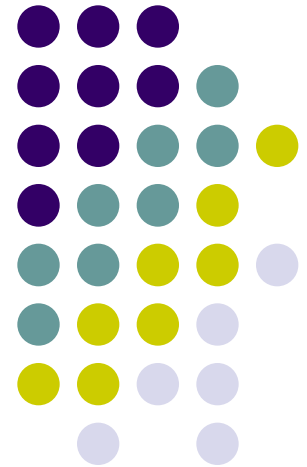


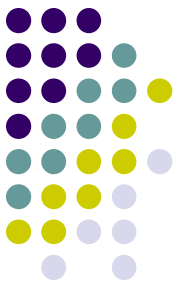


Web 2.0 – אז מה מיוחד בה?

- במתן האפשרות למשתמשים פשוטים (לא רק מומחים) ליצור ולהפיץ תכנים.
- נוחות וקלות חיפוש
- אפשרות לאינטראקטיביות גבוהה
- השענות על פס רחב
- למעט גוגל, המודלים העסקיים שלהם לא מוכחים ורוחיותם שולית, למרות ההשקעות הניכרות
- מושכות קהל רחב יחסית ליישומים של Web 1.0 וביחס לאמצעי תקשורת המונים
- היא פותחת הזדמנויות חדשות לעסקים ולמשווקים.

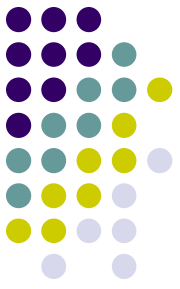
ממדים וסוגים של מסחר אלקטרוני



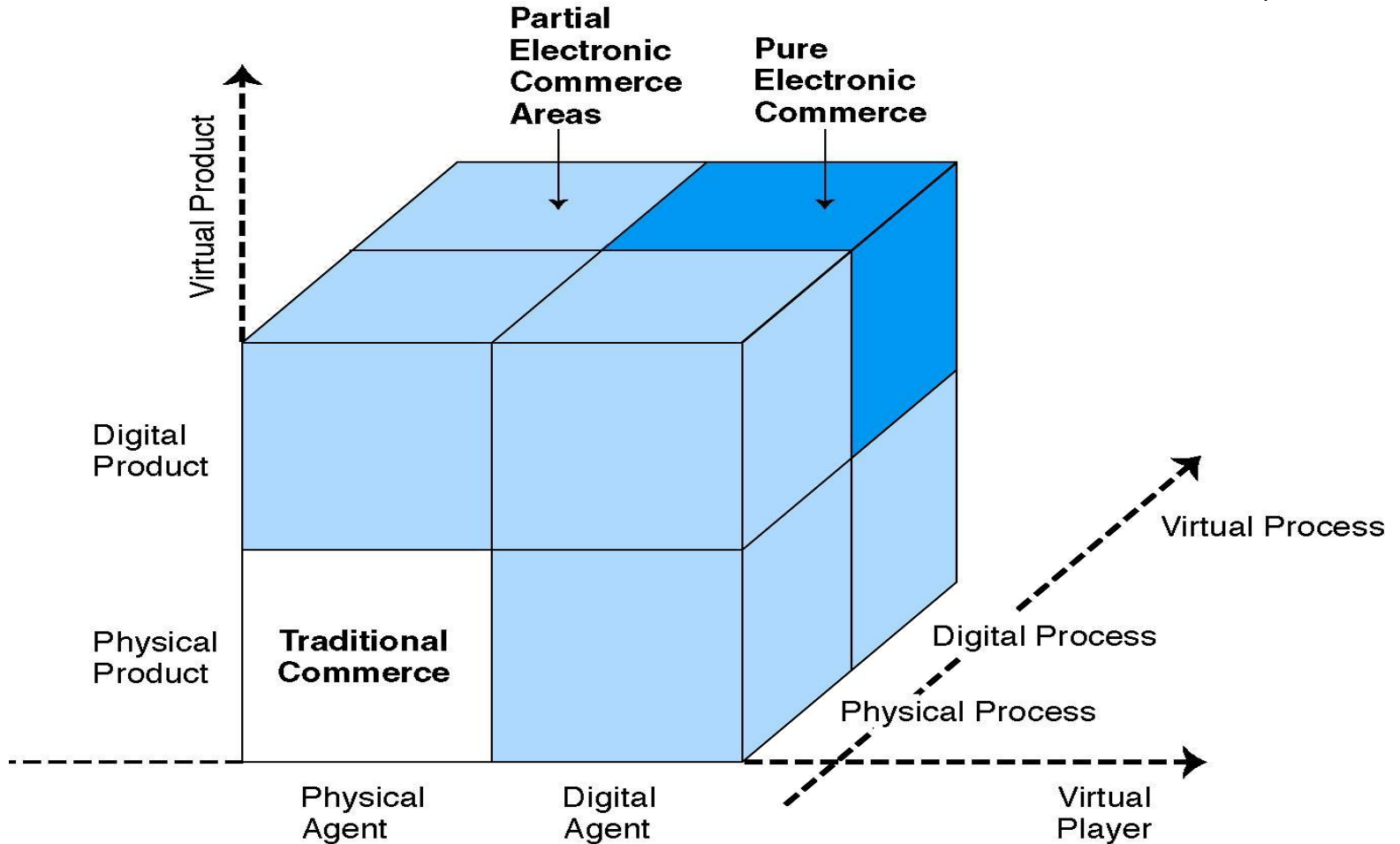


סוגי אתרים באינטרנט

- אתר מידע (Informational)
- אתר עסקאות (Transactional)
- אתר משולב (Integrated)



ממדים שונים של מסחר אלקטרוני

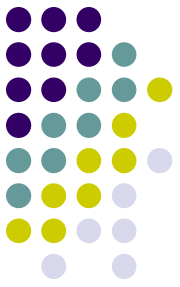


Source: Turban et. al (2006)

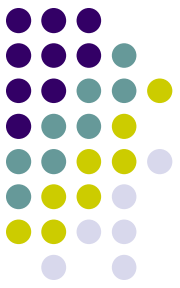
מרצה: שי שקרוב

יסודות מערכות מידע - נושא 12

ממדים שונים של מסחר אלקטרוני ארגונים של מסחר אלקטרוני



- Brick-and-mortar organizations
- Click-and-mortar organizations (click-and-brick)
- Pure online (virtual) organizations



סוגי מסחר אלקטרוני (סוגים עיקריים)

- סיווג לפי הצדדים המעורבים בעסקה:
 - Business-to-Consumer (B2C)
 - Business-to-Business (B2B)
 - Consumer-to-Consumer (C2C)
 - ממשל זמין (E-Government)
- סיווג לפי סוג הטכנולוגיה שבה נעשה שימוש:
 - Peer-to-Peer (P2P)
 - Mobile commerce (M-commerce)



מסחר אלקטרוני מסוג B2C

● מודל מסחר אלקטרוני שבו גופים עסקיים פונים לקהל יעד של צרכנים אינדיבידואלים.

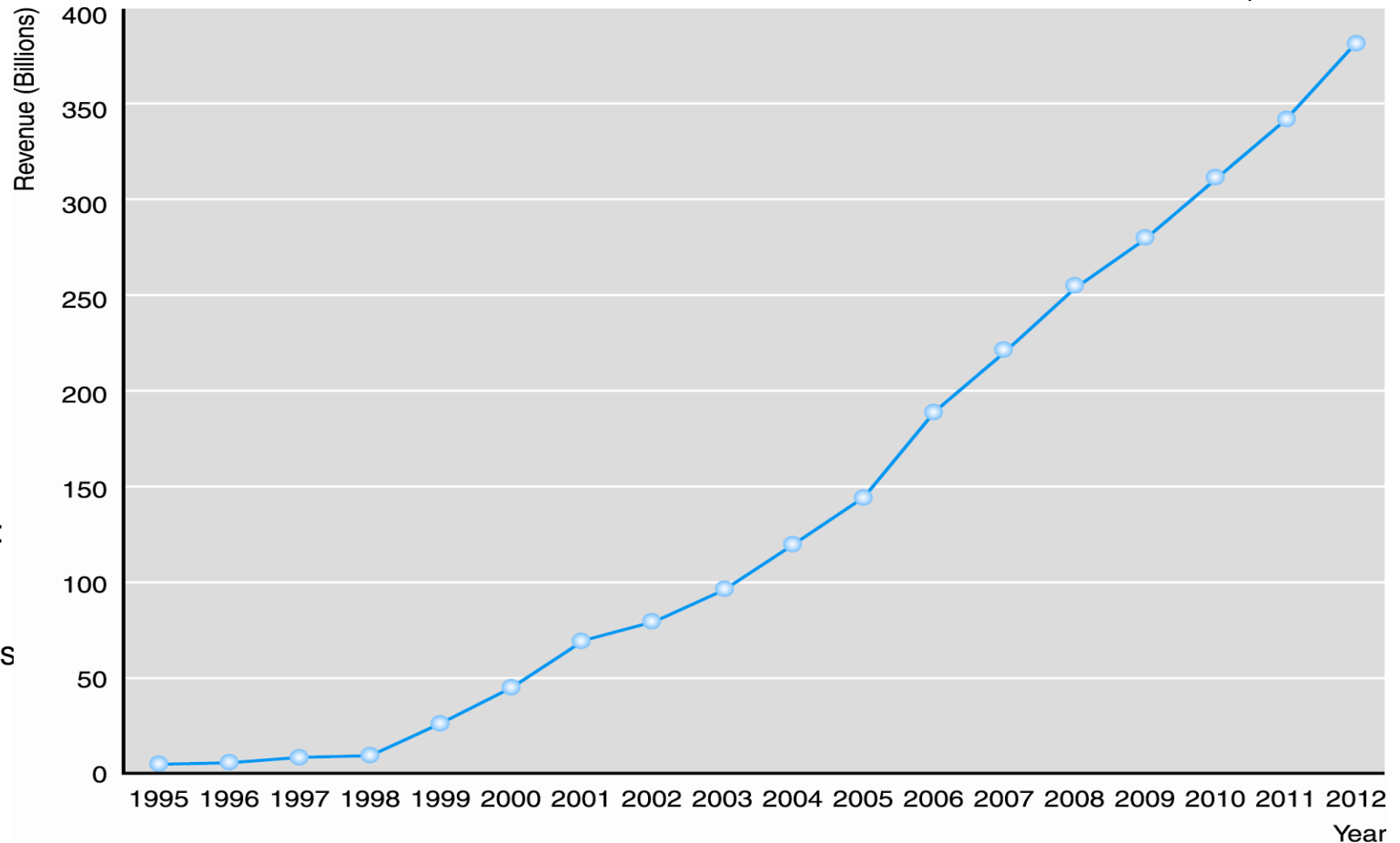
● בשנת 2007, ההכנסות מ-B2C היו כ- 225 מיליארד \$ (ב- 2005 150 מיליארד \$).

● דוגמא טיפוסית:

www.amazon.com

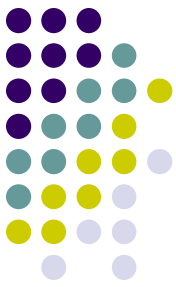


מסחר אלקטרוני מסוג B2C – מגמת הצמיחה



SOURCES:
eMarketer,
Inc., 2008d;
U.S. Census
Bureau,
2008;
authors'
estimates.

מסחר אלקטרוני מסוג B2B



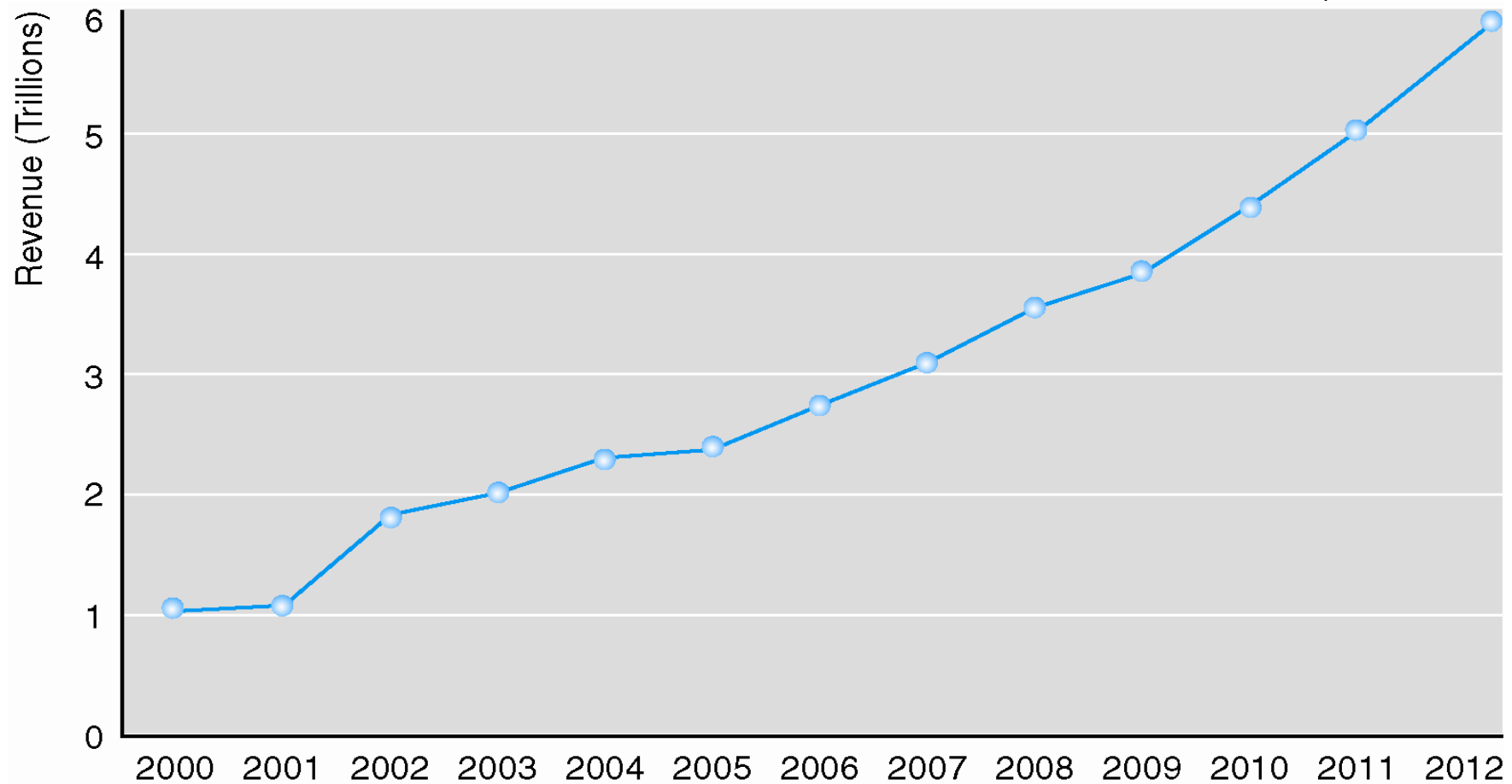
- מודל מסחר אלקטרוני שבו גופים עסקיים מתמקדים במכירה לגופים עסקיים אחרים.

- מסחר אלקטרוני מסוג זה הוא הדומיננטי ביותר, עם עסקאות בשווי של כ- 3.6 טריליון \$ בשנת 2007 (1.5 טריליון \$ ב-2005) בארה"ב.

- דוגמא טיפוסית:

General) www.geae.com
(Electric Aircraft Engines

מסחר אלקטרוני מסוג B2B מגמת הצמיחה



SOURCES: U.S. Census Bureau, 2008; authors' estimates.

מרצה: שי שקרוב

יסודות מערכות מידע - נושא 12

Year

28



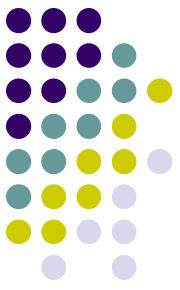
מסחר אלקטרוני מסוג C2C

- מסחר אלקטרוני מסוג זה מספק דרך עבור צרכנים למכור מוצרים זה לזה, בעזרתו של מתווך מקוון שיוצר את השוק האלקטרוני עבור הצרכנים.

- ההערכה היא שגודל שוק זה בשנת 2007 היא כ- 60 מיליארד \$ (15 מיליארד \$ ב- 2005).

- דוגמא טיפוסית:
www.eBay.com





מסחר אלקטרוני מסוג P2P

- טכנולוגיית peer-to-peer מאפשרת למשתמשי אינטרנט לחלוק קבצים ומשאבי מחשוב באופן ישיר, בלא צורך לעבור דרך שרת רשת (Web server) מרכזי.
- הארגונים המאפשרים מסחר זה נתונים להתקפות בגין הפרת זכויות יוצרים. Napster למשל שנסגרה.
- מאז 1999 נעשים ניסיונות לאמץ אספקטים מסוימים של טכנולוגיה זו לכדי מודל של מסחר אלקטרוני.
- דוגמאות טיפוסיות: [BitTorrent](#) [eMule](#)

מסחר אלקטרוני מסוג M-commerce



- מסחר אלקטרוני מסוג זה מתייחס לשימוש במכשירים דיגיטליים ניידים, על מנת לאפשר ביצוע עסקאות באינטרנט.
- מכשירים אלה, כגון טלפונים סלולאריים, מחשבי כף-יד ומחשבים ניידים, עושים שימוש ברשתות wireless כדי להתחבר לאינטרנט.
- נפוץ מאוד ביפן ובאירופה (בעיקר בסקנדינביה).

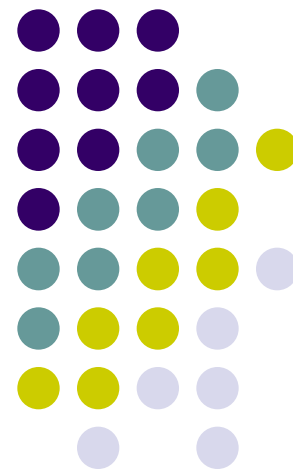




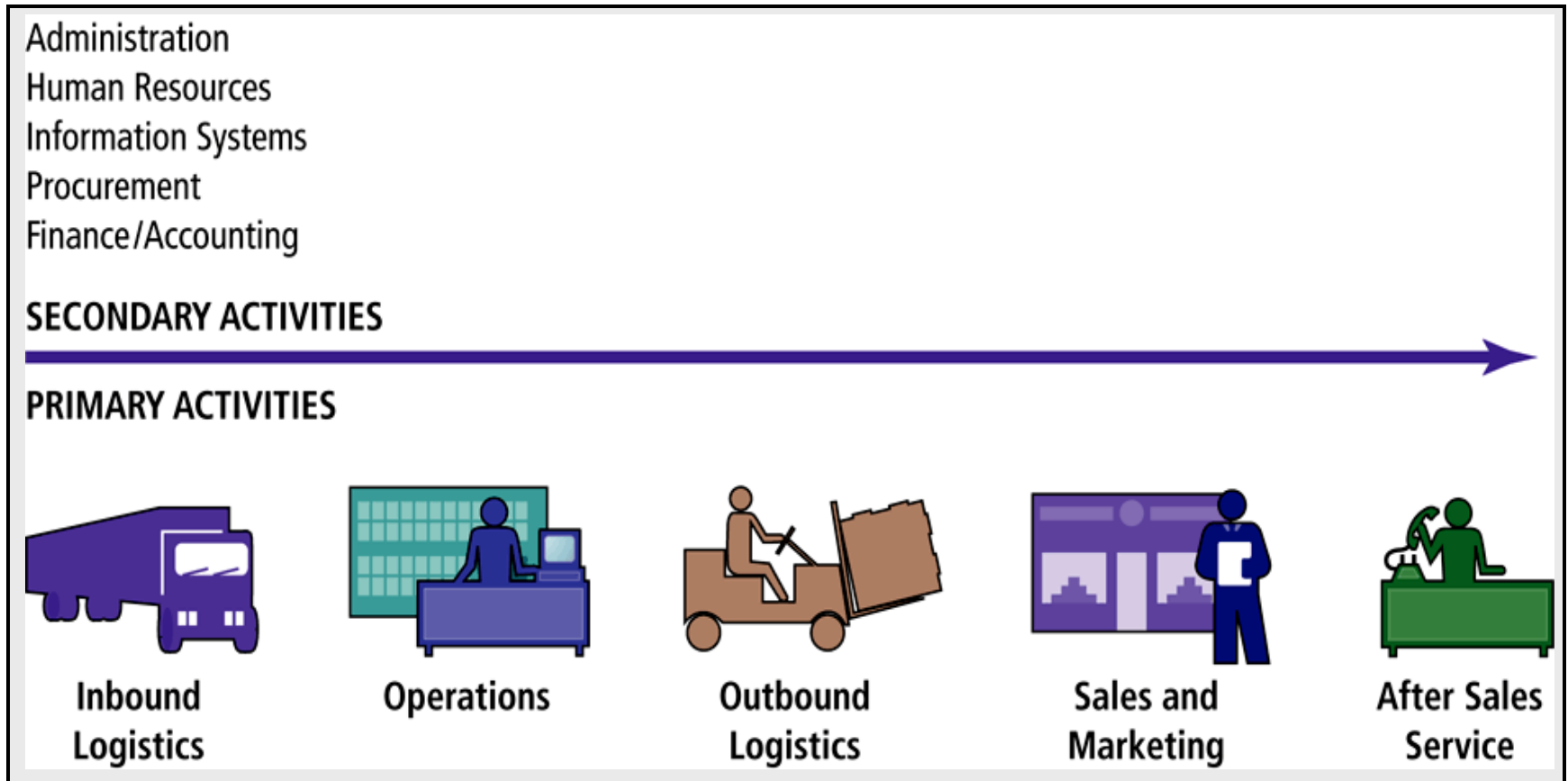
ממשל זמין (E-Government)

- מתייחס לשימוש בטכנולוגיות מידע ומסחר אלקטרוני על מנת לספק גישה למידע ממשלתי ואספקת שירותים ציבוריים לאזרחים וגופים עסקיים.
- מושג זה כולל בתוכו פעילויות של משרדי ממשלה, סוכנויות/חברות ממשלתיות, רשויות מקומיות וכדומה.
- מודלים "עסקיים" רלוונטיים: G2C, G2B, G2G.

איתור הזדמנויות בעזרת מודל שרשרת הערך

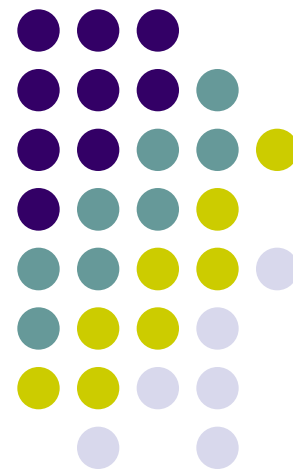


איתור הזדמנויות בעזרת מודל שרשרת הערך

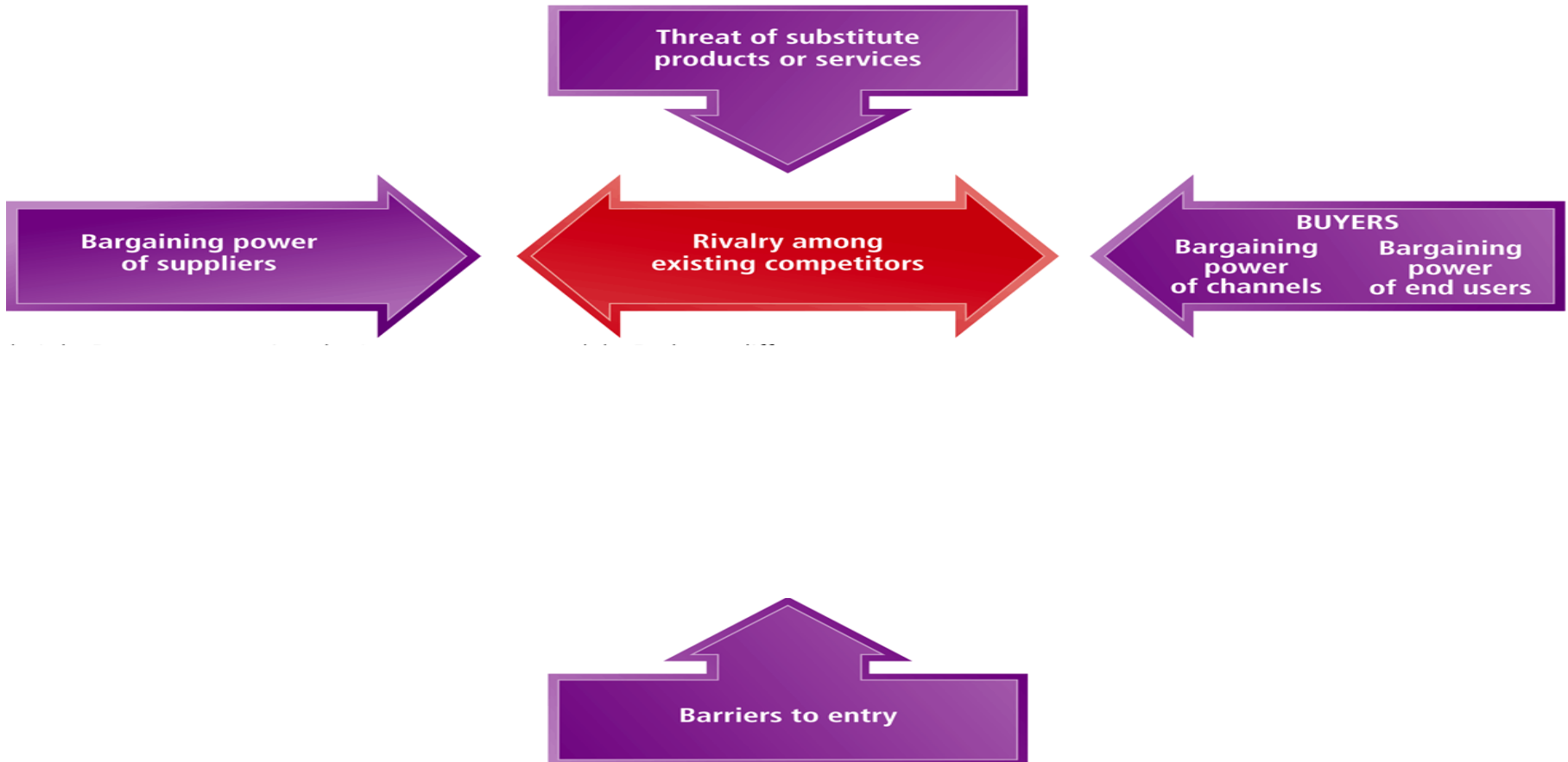


Source: Porter (1980)

איתור הזדמנויות בעזרת מודל כוחות השוק

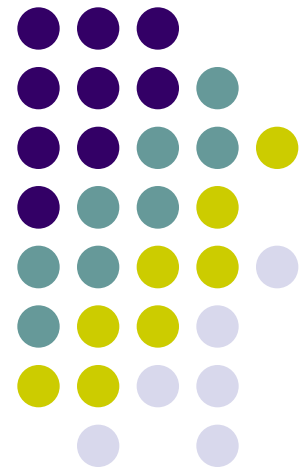


איתור הזדמנויות בעזרת מודל כוחות השוק



SOURCE: Porter, 2001.

מגבלות וסיכונים

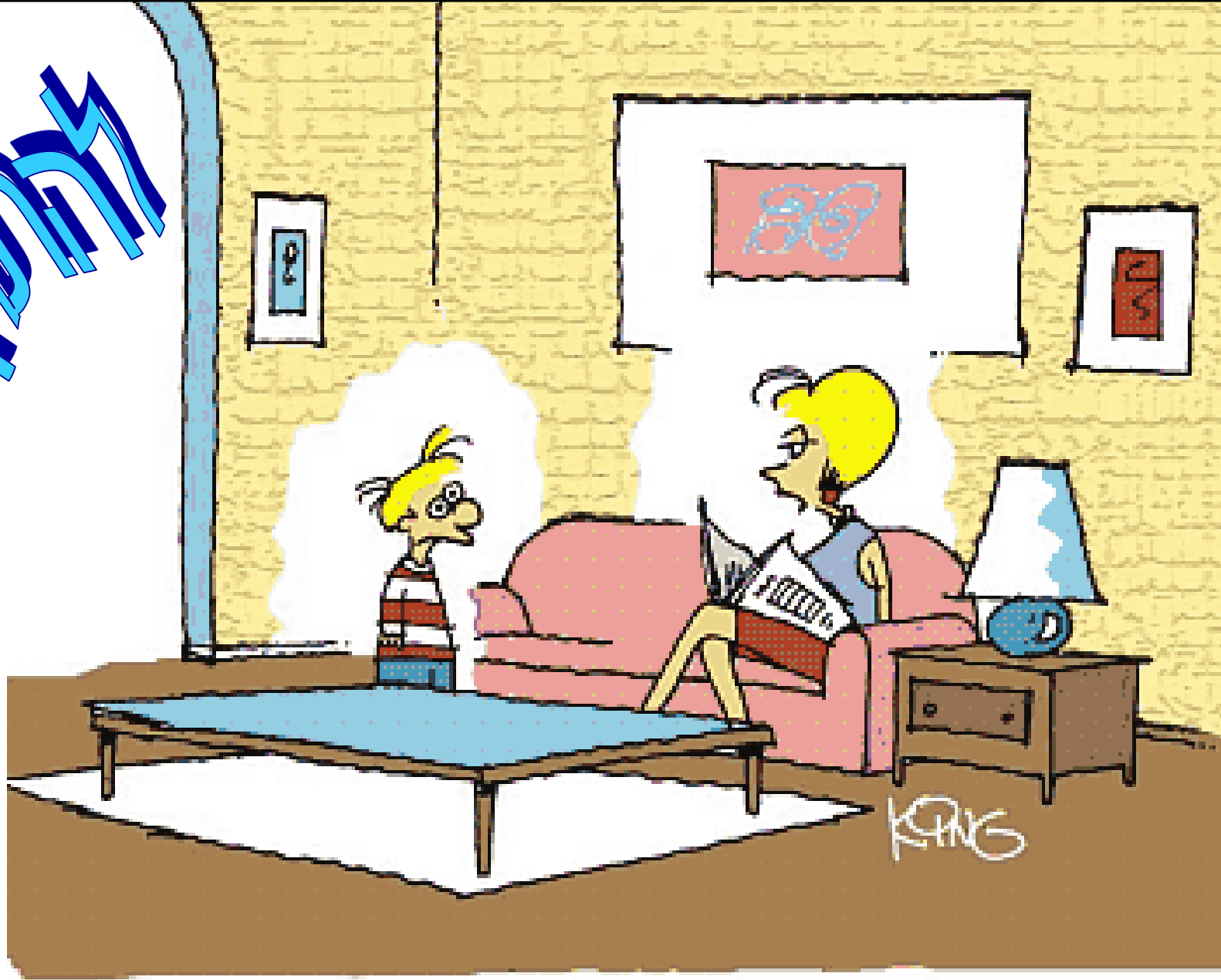




מגבלות וסיכונים

- אבטחת מידע
- סביבה שאינה מיישמת מסחר אלקטרוני
- אין עדין מסה קריטית של משתמשים
- אין מספיק ידע ו/או מודעות לנושא בפירמה
- חוסר תמיכה ממשלתית

המחשבים



מרצה: שי שקרוב

"No, you weren't downloaded.
You were born."